

RICARDO OLIVEIRA

bacharel em comunicação social - jornalismo

João Pessoa | Paraíba | Brasil

24 anos | Solteiro

ricardo@diversita.com.br

(83) 3226-9620

(83) 8878-2730

www.diversita.com.br

Formado em comunicação social com habilitação em jornalismo, é consultor em comunicação digital, palestrante e crítico de cinema. É mestrando em 'Culturas Midiáticas Audiovisuais' pela UFPB e estuda a convergência de mídia e redes sociais em seu projeto de pesquisa. "Blogs: Cultura Convergente e Participativa" é o seu primeiro livro, lançado pela editora Marca da Fantasia e atualmente é editor do blog e projeto www.diversita.com.br.

formação

- * Bacharel em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo / 2008.1 / Universidade Federal da Paraíba
- * Colégio Marista Pio X - Ensino Médio / 2003

habilidades e competências

- * Redação em jornalismo cultural
- * Crítica de cinema
- * Palestras e cursos sobre comunicação na web, convergência midiática, tendências e novas mídias.
- * Conteúdo, criação e planejamento em mídias sociais (blogs, podcasts, videocasts)
- * Planejamento estratégico de convergência midiática.
- * Apresentação de audiovisual (rádio, TV, videocast, podcast).

experiências recentes

MARKETING E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Elaboração e administração de campanha de mídias sociais para o I3º Fenart.

RÁDIO/WEB

Apresentação do programa de variedades culturais Diversitá na Tabajara FM (105.5), editor executivo do site integrado homônimo.

PALESTRAS

Iº Workshop de Mídias Sociais com Ricardo Oliveira, novembro/2009;
Palestras sobre Comunicação na Web: IESP, ASPER, IDEZ, FPB, UFPB, Intercom Regional.

JORNAL DA PARAÍBA

Repórter temporal do caderno de cultura Vida & Arte e crítico de cinema/literatura/teatro.

PAVAZINE/PAVABLOG

Elaboração gráfica e co-edição de newsletter específicas para mercados de nicho. Atualização, reelaboração de layout, assistência técnica. Elaboração, assistência técnica e planejamento de marketing com blog e newsletter para relacionamento com os alunos da Universidade Metodista de São Paulo.

experiência profissional

- * **Planejamento e ação de marketing digital do Sun Rock Festival, 2010 //**
- * **Planejamento e ação em mídias sociais do I3º Fenart, 2010.**
- * Editor executivo do site Diversitá (www.diversita.com.br), 2009 //
- * Guia Cenário Cultural: Seção de cinema - crítico, 2008 //
- * Apresentador e diretor do programa Diversitá (Tabajara FM), 2009
- * Jornal da Paraíba: Caderno Vida & Arte - repórter e crítico, fev-mar 2009
- * Pavazine.com/Pavablog.com - assistente de mídias sociais, 2007-2008
- * Idéias & Negócios Comunicação - diretor de arte, 2005 - 2007

cursos e workshops

- * Seminário de Mídias Digitais (TV Cabo Branco) / 2010
- * Workshop de Marketing Político nas Redes Sociais (Sebrae-PB) / 2010
- * One Day Show - inovação em publicidade (Tag Group) / 2010
- * **TEDxSP - Versão brasileira do TED / 2009**
- * 2º Ético: Encontro de TI e Comunicação / 2009
- * Seminários RETROvisor de cinema / 2008
- * Oficina de cinema experimental / CinePort - 2007

informática

Corel Draw, Sony Vegas, Word, Powerpoint, administração de CMS.

idiomas

inglês intermediário
(leitura, conversação, escrita)

literatura

Autor do livro "Blogs: Cultura Convergente e Participativa" Ed. Marca da Fantasia